



ABILWAYS

DOSSIER DE PRESSE

JUIN 2023



UNE HISTOIRE D'EXPERTS



Droit, fiscalité, finance, RH,
secteur public & soft skills



Journalisme, communication
& soft skills



Marketing, commercial,
relation client & soft skills



Achats &
marchés publics



Design, création
graphique &
communication visuelle



Les métiers
de la transition
écologique



École des métiers
de la communication
& du journalisme



Centre de formation
des journalistes

Acteur européen de la formation initiale et continue, présent en France Belgique et Portugal

RÉPONDRE AUX OBJECTIFS CLÉS



SIMPLIFIER LA TRANSFORMATION

- › **ABILWAYS facilite les projets clés et la transformation**
 - Transformation des compétences pour répondre aux orientations stratégiques des organisations
 - Accompagnement d'universités internes (création, signature pédagogique, animation du réseau de formateurs internes...)



ACCOMPAGNER LES MANAGERS

- › **ABILWAYS renforce les capacités managériales**
 - Alignement managérial avec la stratégie
 - Accompagnement au changement
 - Prise de poste des nouveaux managers



RENFORCER L'EMPLOYABILITÉ DES COLLABORATEURS

- › **ABILWAYS enrichit l'expertise et l'employabilité, favorise l'évolution professionnelle et la reconversion**

Nos expertises :

- Droit & Chiffre (EFE)
- Secteur public (ACP & EFE)
- Soft skills (EFE, ISM & CFPJ)
- Média & Communication (CFPJ)
- Marketing & Commercial (ISM)
- Graphisme & Web design (PYRAMYD)



LA LEARNING EXPERIENCE *by* ABILWAYS

Apprendre est un processus continu qui nécessite une variation de rythme et de format pour s'insérer dans le temps de travail et permettre aux individus d'apprendre à leur rythme, tout au long de la vie.

Pour susciter l'adhésion et l'engagement et déployer des contenus apprenants adaptés au stade de maturité des individus, nous utilisons les outils du marketing stratégique.

À SON RYTHME



AVEC SES PAIRS



L'apprentissage par et avec ses pairs permet de s'appuyer sur ses expériences, de confronter ses pratiques, d'être conforté sur leurs mises en œuvre.



AVEC ENGAGEMENT



EN MOUVEMENT



Apprendre nécessite des séquences pédagogiques incitant au mouvement pour mieux acquérir les compétences.



UNE OFFRE COMPLÈTE ADAPTÉE À TOUS LES BESOINS

Parce que la modalité pédagogique est un moyen et non une fin, nous proposons celle qui correspond le mieux aux besoins, à travers **une offre complète et diversifiée**.

SUR ÉTAGÈRE

Formats courts ou longs, à distance ou en présentiel, en synchrone ou asynchrone, des ressources numériques et papier...



Formations & Masterclass



Conférences d'actualité



Éditions



e-Learning



e-Ressources

SUR MESURE

Un accompagnement personnalisé pour créer des dispositifs sur mesure : expertise métier, ingénierie pédagogique, production et déploiement.



Formations



e-Learning



Expériences signatures



Séminaires

CONSEIL

Nous aidons à bâtir les organisations apprenantes et nous les accompagnons pour :

- développer une culture apprenante au sein des entreprises
- aligner la formation et la stratégie d'entreprise
- guider les équipes de Direction.

DÉPLOIEMENT À L'INTERNATIONAL

Nous nous appuyons sur notre réseau de filiales et de partenaires pour accompagner les déploiements des entreprises à grande échelle ou dans plusieurs pays.



ABILWAYS, PARTENAIRE DES INSTITUTIONS EUROPÉENNES

Depuis 2007, ABILWAYS accompagne les Institutions européennes dans la coconstruction et le déploiement de leurs dispositifs de formation.

Nos thématiques : communication, ressources humaines, management, développement organisationnel, résilience et QVT...

- Plus de 1 500 programmes de formation sur mesure par an, déployés auprès de 25 000 participants
- Déployées en 11 langues dans plus de 40 pays
- Un réseau de plus de 300 formateurs et consultants internationaux
- Une équipe multinationale dédiée avec 15 collaborateurs au sein de notre bureau bruxellois



NOS EXPERTISES

- › Juridique
- › Droit public
- › Urbanisme
- › Immobilier & Construction
- › Banque - Assurance
- › Gestion financière
- › Droit social - RH
- › Environnement & Transition climatique
- › RSE
- › Management
- › Soft skills

60

Conférences



550

Formations



6

Masterclass



29

Cycles certifiants



16

Formations éligibles au CPF



32

Livres & Revues



EFE

(ÉDITION FORMATION
ENTREPRISE)

EST L'ORGANISME QUI
DEPUIS + DE 30 ANS

EST AU SERVICE DE

L'ACQUISITION DES
COMPÉTENCES CLÉS DES

MÉTIERS DU DROIT, DU
CHIFFRE, DU SECTEUR

PUBLIC & DES SOFT SKILLS

LES FORMATIONS PLÉBISCITÉES PAR NOS CLIENTS

HARD SKILLS secteur privé & public

Cycle certifiant - Maître d'ouvrage
Droit des contrats pour non-juristes
Cycle certifiant - Digital Learning Manager
Les fondamentaux de l'assurance
Financement de projet
Finance pour non-financiers
Analyser les mécanismes de l'assurance construction
Asset management immobilier
Réglementation et pratique des marchés publics
Droit de l'urbanisme pour non-juristes
Gérer les sites et sols pollués
Cessions, acquisitions, restructurations d'entreprises
Cycle certifiant - Juriste en droit des sociétés
Maîtriser les bases de la propriété intellectuelle
Techniques de négociation pour juristes
L'exécution des marchés publics

SOFT SKILLS

Lâcher prise et prendre du recul
Assertivité et leadership
Manager une équipe
Management transversal
Communiquer avec diplomatie
Communication écrite et orale opérationnelle
Utiliser les techniques de négociation au quotidien
Déléguer efficacement pour mieux responsabiliser
Management de projet
Piloter un projet événementiel
Renforcer son estime et sa confiance en soi
Développer son intelligence relationnelle

MODALITÉS & CERTIFICATIONS



CERTIFICATION

- › 13 FORMATIONS CERTIFIANTES
- › 29 CYCLES LONGS CERTIFIANTS



CONFÉRENCES

- › 60 CONFÉRENCES D'ACTUALITÉ



- › LES BEST OF PARMY CES CONFÉRENCES

- Les journées du BJDU
- Les journées du BJCP
- Panorama fiscal
- Baux commerciaux
- Redressements fiscaux
- Panorama des innovations managériales



DIGITAL LEARNING

- › LES BEST OF PARMY NOS E-LEARNINGS

- L'analyse financière, ça s'apprend
- Monter une opération immobilière, ça s'apprend
- Le droit de l'urbanisme, ça s'apprend
- Collaboration
- Intelligence relationnelle
- L'assertivité, ça s'apprend
- Communiquer avec tact et souplesse
- La gestion de projet, ça s'apprend
- La gestion du temps, ça s'apprend
- Les fondamentaux du management
- Être formateur pour adulte, ça s'apprend



NOS PUBLICATIONS

LIVRES BLANCS



REVUES : BJDU ET BJCP



OUVRAGES

Nos best of

- Finance numérique
- Pactes d'actionnaires
- Montage d'opérations immobilières



NOS RÉFÉRENCES & PROJETS PHARES



► **Construire un dispositif global de formation et de communication comprenant :**

- 1 **vidéo teasing** interview de la Directrice financière d'Icade
- 1 **parcours sur étagère** : « La Finance, ça s'apprend »
- 2 **modules e-learning sur mesure** de 30 minutes chacun : « Comprendre les KPI's » et « La finance pour tous »



► **Mise en place d'un **parcours digital** sur mesure comprenant 13 modules :**

- Un **test** de positionnement
- L'intégralité de notre parcours « **Réussir les étapes clés d'un marché public, ça s'apprend** » : 14 vidéos sur étagère de 3 minutes
- 90 minutes de **modules e-learning**
- 3 **quiz d'évaluation** des connaissances acquises par niveau d'apprentissage (expert, approfondissement et fondamentaux)
- Des **ressources téléchargeables**



► **Formation des tuteurs Cultura :**

- Un événement de formation **dans le monde virtuel**
- Des séquences gamifiées pour susciter l'engagement
- Un **univers graphique dédié** autour de l'événement
- Un **kit apprenant** composé de fiches mémo, d'un learning playbook et de grilles d'évaluation pour favoriser l'ancrage dans le temps



NOS EXPERTISES

- › Journalisme
- › Communication
- › Soft skills

1

Conférence



220

Formations



9

Cycles
certifiants



40

Formations
éligibles au CPF



21

Éditions/
ouvrages



LE CFPJ
(CENTRE DE FORMATION
ET DE PERFECTIONNEMENT
DES JOURNALISTES)
EST L'ORGANISME DE
FORMATION RÉFÉRENT
EN JOURNALISME ET
COMMUNICATION,
DEPUIS PLUS DE 50 ANS

LES FORMATIONS PLÉBISCITÉES PAR NOS CLIENTS

COMMUNICATION

Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Écrire pour le web

Enrichir ses communications avec le storytelling

Lobbying et communication d'influence

Prise de parole en public

Communiquer avec les médias

Piloter sa stratégie de communication digitale

La force de l'écriture marketing

Être synthétique à l'oral comme à l'écrit

Libérer son écriture®

Brand content manager

Optimiser sa communication interne

Les relations presse à l'heure du digital

Écriture journalistique

JOURNALISME

Concevoir un podcast

Devenir Journaliste Reporter d'Images

Filmer avec son smartphone

Vidéo : réaliser des vidéos créatives

Trouver des angles print et web

Journaliste : rédiger pour le web

Journalisme et questions climatiques

MODALITÉS & CERTIFICATIONS



CERTIFICATION

- › 30 FORMATIONS CERTIFIANTES
- › DONT 8 FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF



CONFÉRENCES

- › UN RENDEZ-VOUS ANNUEL À DESTINATION DES COMMUNICANTS



DIGITAL LEARNING

- › LES BEST OF PARMI NOS E-LEARNINGS

- Prendre la parole en public
- Le storytelling, ça s'apprend
- Savoir écrire pour être lu
- Plan de communication
- Stratégie de communication
- Filmer avec un smartphone



NOS PUBLICATIONS



LIVRES BLANCS



OUVRAGES

Nos best of :

- Écrire sans faute(s)
- Bourdes bévues et contresens
- L'angle journalistique
- Illustres inconnues



NOS RÉFÉRENCES & PROJETS PHARES

JOURNALISME



- › Fact checking

france•tv

- › Management



- › Transformation digitale

COMMUNICATION



- › Escape game digital
communication de crise



- › Pitcher un projet avec le
storytelling
- › Communication non violente



arte



SOCIETE
GENERALE



NOS EXPERTISES

- › Marketing
- › Commercial
- › Relation client
- › Management
- › Soft skills

165

Formations



15

Cycles
certifiants



2

Formations
éligibles au CPF



ISM
(INSTITUT SUPÉRIEUR DU
MARKETING)
EST L'ORGANISME DE
FORMATION EXPERT DES
MÉTIERS DU MARKETING, DU
COMMERCIAL ET DE
L'INNOVATION, DEPUIS PLUS
DE 50 ANS

LES FORMATIONS PLÉBISCITÉES PAR NOS CLIENTS

MARKETING

Parcours certifiant Marketing digital
Les fondamentaux du marketing digital
Chef de produits : maîtriser les principales missions
Développer une stratégie d'expérience client omnicanale
SEO, SEA : les clés du référencement
Les Clés du marketing stratégique
Business developer

COMMERCIAL

Parcours certifiant Manager commercial
Les clés de la négociation commerciale
Animer son réseau de distribution d'indépendants
La stratégie d'achat
Négocier avec les grands comptes
Manager son équipe commerciale

SOFT SKILLS & MANAGEMENT

Communiquer avec tact et souplesse
La négociation raisonnée
Oser et savoir dire non
Devenir manager
Être positif en toutes circonstances
S'organiser et gérer ses priorités
Réaliser des présentations PowerPoint percutantes
Développer et exercer pleinement son leadership

RELATION CLIENT

Les fondamentaux de la relation client par téléphone
Relation client par écrit
Vendre et fidéliser par téléphone
Développer la culture client dans son entreprise

MODALITÉS & CERTIFICATIONS



CERTIFICATION

› 13 CYCLES LONGS CERTIFIANTS

Dont 2 éligibles au CPF :

- Management de proximité
- Chef de Produit



DIGITAL LEARNING

› MARKETING

- Le marketing digital, ça s'apprend
- Le marketing, ça s'apprend
- Le social selling, ça s'apprend

› COMMERCIAL

- La négociation commerciale, ça s'apprend
- Vendre, ça s'apprend

› RELATION CLIENT

- Désamorcer les situations conflictuelles, ça s'apprend
- Les fondamentaux de la relation client, ça s'apprend

› INNOVATION

- Le design thinking, ça s'apprend



NOS RESSOURCES



LIVRES BLANCS



WEBINARS

- Comment utiliser LinkedIn pour réseauter et prospecter efficacement ?
- Marketing digital : concevoir un tableau de bord efficace avec Google Analytics

NOS RÉFÉRENCES & PROJETS PHARES



› Stratix MARKSTRAT : Serious Game pour réaliser ses plans marketing stratégiques



› Parcours marketing digital



› Culture client à l'écrit



NOS EXPERTISES

- › Marchés publics
- › Achat public
- › Comptabilité publique
- › Finances publiques

95 Formations



9 Cycles métiers



ACP FORMATION
EST L'ORGANISME DE
FORMATION RÉFÉRENT
DES ACHATS ET
MARCHÉS PUBLICS
DEPUIS 35 ANS

LES FORMATIONS PLÉBISCITÉES PAR NOS CLIENTS

LES ESSENTIELS MARCHÉS PUBLICS

Les fondamentaux des marchés publics

Les marchés publics de travaux

La MOP et les marchés de maîtrise d'œuvre

Réglementation des marchés publics Niveau 1

Optimiser le suivi administratif, technique et financier des marchés publics

Réglementation des marchés publics Niveau 2

L'actualité des marchés publics

Initiation aux marchés publics de travaux

Le CCAG Travaux

LES ESSENTIELS ACHAT PUBLIC

Acheteur public généraliste

Manager d'un service Achat

Le contrôle de gestion des achats

Fonction acheteur public

Sourcer et analyser le marché fournisseurs

La gestion des stocks et des approvisionnements

La maîtrise des risques liés aux achats

Techniques de négociation dans l'achat public

LES ESSENTIELS COMPTABILITÉ & FINANCES PUBLIQUES

Gestion des immobilisations

La gestion de la dépense publique dans le contexte Chorus

Les régies d'avance et de recettes

Les AE/CP

Sensibilisation à la LOLF

Le contrôle interne budgétaire et comptable

MODALITÉS & CERTIFICATIONS



CERTIFICATION

POUR RÉPONDRE À L'EXIGENCE DE PROFESSIONNALISATION DE L'ACHAT PUBLIC, ACP FORMATION A DÉVELOPPÉ UNE APPROCHE FONDÉE SUR LES MÉTIERS ET LES COMPÉTENCES DE LA FILIÈRE ACHAT PUBLIC, AVEC 5 CERTIFICATIONS

- › Maîtrise des techniques d'achats publics
- › Expertise en achat public
- › Manager un service achat public 
- › Achat immobilier et travaux
- › Achats informatiques

NOUS ACCOMPAGNONS DEPUIS DES ANNÉES LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET LE MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR.



DIGITAL LEARNING

Un parcours vidéo sur le processus achat public.

Et + de vidéos pour aller plus loin :

- › Quelles sont les règles fondamentales de la commande publique ?
- › Comment développer le social et l'environnemental dans les marchés publics ?
- › Qui peut contester un marché public ?
- › Quels sont les pratiques et usages de la dématérialisation dans les marchés publics ?
- › Comment gérer la sous-traitance dans un marché public ?



NOS RESSOURCES



NOS LIVRES BLANCS



NOS WEBINARS

- › Réforme du CCAG Travaux et création du CCAG Maîtrise d'œuvre
- › Comment gérer les imprévus dans l'exécution des marchés publics ?
- › Exécution des marchés publics de travaux : les dernières nouveautés

NOS RÉFÉRENCES & PROJETS PHARES



› Marchés publics de travaux



› Coursus certifiant Managers achats



NOS EXPERTISES

- › Graphisme PAO
- › AR/VR
- › Motion design
- › Photo & Vidéo
- › UI/UX
- › Bureautique

100

Formations



11

Cycles
certifiants



30

Formations
éligibles au CPF



PYRAMYD NTCV
EST UNE MARQUE PUISSANTE
QUI FORME DEPUIS 30 ANS LES
PROFESSIONNELS DE LA
COMMUNICATION VISUELLE,
DU DESIGN ET DE LA CRÉATION
DIGITALE ET PRINT

LES FORMATIONS PLÉBISCITÉES PAR NOS CLIENTS

DESIGN

Le processus créatif



Influences et tendances graphiques

Le Design responsable : social durable et éthique

Veille créative et médias sociaux

UNIVERS VISUELS

After Effects

Parcours certifiant Motion Designer



InDesign : niveau 1 et 2

L'essentiel de Première Pro

WEB

Parcours certifiant UI/UI



WordPress pour les créatifs

Créer son site e-commerce avec Shopify

Les fondamentaux de la production web

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Parcours certifiant UX Designer

L'essentiel de l'UI



Data visualisation et infographie avec Illustrator

MODALITÉS & CERTIFICATIONS



CERTIFICATION

› 3 CYCLES LONGS CERTIFIANTS

- Cycle certifiant UX designer
- Cycle certifiant Motion Designer
- Cycle certifiant Webdesigner - UX/UI Designer

› 30 FORMATIONS CERTIFIANTES ÉLIGIBLES AU CPF



DIGITAL LEARNING

- L'UX design, ça s'apprend
- La datavisualisation, ça s'apprend
- La création graphique, ça s'apprend



NOS RESSOURCES



LIVRES BLANCS



WEBINARS

- After effect : 6 étapes clés pour réaliser une animation dynamique
- Réseaux sociaux
- 5 étapes pour concevoir le story-board d'une vidéo

NOS RÉFÉRENCES & PROJETS PHARES

Lagardère

- › Développer ses compétences sur excel et powerpoint

SERVIER
moved by you

- › Packaging et Illustrator

bayard

- › L'essentiel d'InDesign



Lagardère
NEWS



Le Monde



marie claire

EXPERTISES

- › Assurance
- › Compliance
- › Développement personnel
- › Droit des affaires
- › Droit du digital
- › Droit social
- › Fiscalité
- › Fonds
- › Immobilier
- › Management
- › Marchés publics
- › Ressources humaines
- › Urbanisme

40

Conférences



230

Formations



**ABILWAYS BELGIUM ET
ABILWAYS LUXEMBOURG**
(ANCIENNEMENT IFE)
SONT SPÉCIALISÉS DANS LES
FORMATIONS À DESTINATION
DES CADRES ET DES
DIRIGEANTS DES
ENTREPRISES, DES BANQUES
ET DU SECTEUR PUBLIC
DEPUIS PLUS DE 20 ANS

LES CONFÉRENCES ET FORMATIONS PLÉBISCITÉES PAR NOS CLIENTS

BELGIQUE

Compliance en assurance / compliance in verzekering

Overheidspersoneel (FP)

Droit et contentieux de la fonction publique - 20^e rdv

Lutte contre le blanchiment – Compliance

Witwasbestrijding – Compliance

Parcours de formation en marchés publics

Développer son intelligence relationnelle

Le droit des sociétés

S'initier aux marchés publics - Niveau 1

Les modifications d'un marché public

LUXEMBOURG

Immobilier au Luxembourg

Assurance vie

Lutte contre le blanchiment - Compliance

Urbanisme

Le rendez-vous du Compliance Officer

L'essentiel des marchés publics

Droit des contrats - Niveau 1

La TVA immobilière

Structuration fiscale de l'immobilier

Lutte contre le blanchiment : la pratique



LES FORMATIONS PLÉBISCITÉES PAR NOS CLIENTS



ACCREDITATIONS



DIGITAL LEARNING

- ▶ L'assertivité, ça s'apprend
- ▶ Intelligence relationnelle
- ▶ Télétravailler
- ▶ Manager le télétravail
- ▶ Communiquer avec tact et souplesse
- ▶ Écrire pour être lu, ça s'apprend
- ▶ La gestion de projet, ça s'apprend
- ▶ La gestion du temps, ça s'apprend
- ▶ Les fondamentaux du management
- ▶ Être formateur pour adulte, ça s'apprend
- ▶ L'UX design, ça s'apprend
- ▶ La datavisualisation, ça s'apprend
- ▶ La création graphique, ça s'apprend



NOS RESSOURCES

LIVRES BLANCS

- ▶ Faire preuve d'assertivité pour gagner en leadership en 8 points clés !
- ▶ Tout savoir sur le management de projet
- ▶ Travailler à distance
- ▶ Les clés pour booster votre management d'équipe



ILS NOUS FONT CONFIANCE

THALES



Service Public
Fédéral
FINANCES



FORMATION INITIALE

3 Formations
diplômantes



FORMATION CONTINUE

49 Formations



3 Formations
certifiantes



3 Formations
éligibles au CPF



NEMETRA EST L'ÉCOLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE ABILWAYS. ELLE EST LA PREMIÈRE PLATEFORME FRANÇAISE À PROPOSER UNE OFFRE COMPLÈTE DE FORMATIONS QUI ONT UN POINT COMMUN : LES MÉTIERS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

LA FORMATION CONTINUE

ACHATS ET FINANCE DURABLES

Conférence - Commande publique responsable

Achats durables

Intégrer le développement durable dans les marchés publics

Les achats éco et socio-responsables

Décarbonation des achats

Les fondamentaux de la finance durable

Mettre en place une démarche de finance durable

Le marché des obligations vertes

MARKETING ET COMMUNICATION RESPONSABLE

Conférence - Communiquer dans un monde qui change

NUDGE & RSE : comment emporter l'adhésion en interne ?

Communication responsable : intégrer les enjeux climatiques et écologiques à ses communications

Réussir sa communication RSE

Marketing responsable : créer de la valeur

Innovation durable et responsable : construire de nouveaux modèles économiques

ECONOMIE CIRCULAIRE ET ECO- CONCEPTION

Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire

Déployer l'économie circulaire dans son organisation

Économie circulaire dans le BTP

Le design responsable : social, durable et éthique

ÉCO-CONCEPTION : les fondamentaux

BATIMENT ET AMENAGEMENT DURABLE

La réglementation environnementale 2020 (RE2020)

Maîtriser l'essentiel de l'Analyse du Cycle de Vie du bâtiment

Bâtiments durables : les nouveaux défis de la construction

Maîtriser l'énergie dans les bâtiments

Éco-matériaux pour une construction durable

Le PLU bioclimatique

Conférence - Évaluation environnementale des plans et programmes

LA FORMATION INITIALE

LICENCE

Licence

Sciences, communication & journalisme

Trouver, comprendre, expliquer et transmettre l'info scientifique

Vulgariser la science

Contre les infox



ALTERNANCE

Programme en alternance

Chargé.e de communication digitale et RSE

Concevoir, déployer et piloter la stratégie de communication digitale d'une entreprise

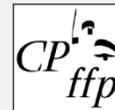
Intégrer la démarche RSE et de développement durable à cette communication en interne comme en externe



UNE EXPERTISE RECONNUE

L'excellence de notre expertise est **distinguée par nombre d'acteurs et d'instances qualifiés.**

CERTIFICATIONS & HOMOLOGATIONS



Certification Qualiopi décernée à EFE* – PYRAMYD* – ACP* – CFPJ** - ISM*

* certification délivrée au titre de la catégorie actions de formation

** certification délivrée au titre des catégories actions de formation, actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience, actions de formation par apprentissage

NOS PARTENAIRES



ABILWAYS, ACTEUR DE LA RSE

ABILWAYS est engagé dans une démarche de **développement durable** depuis plus de 20 ans.

NOS ACTIONS



Une politique d'investissements pour réduire nos consommations d'énergies et d'eau



Des partenariats avec des organismes et associations pour diminuer les déchets et encourager le recyclage (Recyclum, Corepile...)



Une politique d'achats responsables (papier, produits de nettoyage...)



Une politique qui s'engage à favoriser la diversité et la parité homme/femme

Le renforcement des connaissances et l'acquisition de nouvelles compétences sont indissociables du développement humain. Ils contribuent par ailleurs à la durabilité d'une activité en permettant de s'adapter aux évolutions d'une profession, d'un marché, d'assurer sa compétitivité...

Ainsi, notre métier est par essence une composante du développement durable, en permettant la transmission de savoirs, savoir-faire et savoir-être.

Conscient de l'impact environnemental et social de ses activités sur l'ensemble de ses parties prenantes (clients, salariés, actionnaires, partenaires et fournisseurs...), le Groupe ABILWAYS a par ailleurs entamé sa démarche Développement Durable depuis plus de 20 ans.



ABILWAYS

 18-24, rue Tiphaine, 75015 Paris
210 rue du Faubourg St Antoine, 75012 Paris

 01 42 21 02 02

 serviceclient@abilways.com

