

ABILWAYS POURSUIT SON EXPANSION À LYON

Paris, le 31 mai 2018 – ABILWAYS, 1er groupe de formation continue multi-spécialiste en France, s'implante à Lyon et nomme Gwilhem Lili pour diriger cette nouvelle antenne dédiée au développement de la marque sur toute la région Auvergne Rhône-Alpes. ABILWAYS Lyon répond au besoin de proximité des entreprises locales et ambitionne de se hisser parmi le top 3 des acteurs de la formation dans la région. Parmi les formations les plus demandées aujourd'hui : l'acculturation digitale, le « leadership agile », l'expérience client, le marketing digital et le management.

Seconde région économique française, Auvergne Rhône-Alpes accueille aujourd'hui plus de 770 000 entreprises¹ aux besoins de formation croissants. « Notre implantation lyonnaise nous permet d'être au plus près des entreprises de ce territoire, pour les accompagner dans le développement de leur capital humain. La plupart des PME et grands groupes régionaux ont besoin de cette proximité avec leur organisme de formation, car cela leur assure non seulement une bonne connaissance de la population à former, mais aussi le positionnement d'intervenants dotés d'une expertise reconnue localement », souligne Gwilhem Lili, Directeur du développement d'ABILWAYS Lyon.

En 2018, le groupe de formation accélère sa dynamique régionale en renforçant l'équipe en place. « Notre bonne connaissance du marché local, nos liens étroits avec les collectivités territoriales, et l'essor des formations inter-entreprises permettent un prolongement efficace de la marque ABILWAYS en Auvergne Rhône-Alpes », complète Gwilhem Lili.

Véritable partenaire des entreprises, ABILWAYS se positionne comme un groupe spécialisé dans le développement de la richesse humaine. Quelle que soit la taille de la société, le groupe ABILWAYS a pour vocation d'aider les dirigeants, les équipes de Direction et les ressources humaines dans la conduite du changement et la construction de leur parcours de formation.

Une réflexion d'ensemble est menée en premier lieu, et permet un accompagnement personnalisé grâce aux expertises, à l'expérience et à la complémentarité de l'ensemble des marques.

À propos du Groupe ABILWAYS :

1er groupe de formation continue multi-spécialiste en France, ABILWAYS a pour ambition de devenir le leader européen de la formation pour accompagner les Hommes et les organisations dans leurs évolutions stratégiques. ABILWAYS rassemble aujourd'hui des pôles d'expertise reconnus dans leur domaine : EFE (formations métier), CFPJ (médias & communication), ISM (marketing), IDCC (relation client), PYRAMYD (création et communication visuelle), ACP (secteur public), IFE Benelux & Portugal (managers & RH), ABILWAYS DIGITAL (transformation digitale).

ABILWAYS forme aujourd'hui 20 000 personnes par an en France et à l'international. Fort de ses 300 collaborateurs, le groupe réalise un chiffre d'affaires de près de 50M€.

www.abilways.com

Contact presse

Amélie Bailleau | abailleau@silbo.fr | 06 10 68 07 49

¹ Source : <http://www.prefectures-regions.gouv.fr/auvergne-rhone-alpes/Region-et-institutions/Portrait-de-la-region/Donnees-economiques/Donnees-economiques-de-la-region-Auvergne-Rhone-Alpes>